



OXFORD
ECONOMICS

Impacto económico de Airbnb en Puerto Rico

2022



INDICE

Resultados clave	04
Sumario de impactos	

Anfitriones en Airbnb	06
Antecedentes de Anfitriones de Airbnb	

Importancia del turismo	07
El rol de turismo en la economía en general	

Gasto de los huéspedes que utilizaron Airbnb	08
Detalle de gastos de anfitriones de Airbnb en otras industrias	

Métodos de investigación y glosario	10
Antecedentes de la investigación y glosario de términos	

RESULTADOS CLAVE

IMPACTOS DIRECTOS

El impacto directo del gasto de los huéspedes que reservan a través de Airbnb en Puerto Rico fue de \$1.7 mil millones de dólares, equivalente al 23.4% de toda la actividad turística directa.

Airbnb solicitó a Oxford Economics que analizara el impacto de la importancia económica y la expansión de la huella de Airbnb en Puerto Rico.

El análisis encontró que en 2021, el gasto de los huéspedes en Airbnb (excluyendo los ingresos de los anfitriones) apoyó directamente \$872.4 millones de dólares del PIB, 24,000 empleos en Puerto Rico, generando \$460.4 millones de dólares en sueldos, salarios y otros ingresos laborales en una serie de sectores. El gasto de los huéspedes que utilizaron Airbnb ascendió a \$1.7 mil millones de dólares en 2021, lo que equivale al 23.4% de toda la actividad turística directa.

Esta actividad económica beneficia a Puerto Rico en general, estimulando el empleo y los ingresos en todas las comunidades e industrias. La mayor parte del gasto de los huéspedes que utilizan Airbnb se produce en una serie de sectores no relacionados con el alojamiento como: restaurantes, tiendas y proveedores de transporte, y en todo tipo de categorías empresariales, desde propietarios únicos hasta instituciones culturales sin fines de lucro y grandes empresas.

La investigación resume no solo la actividad generada por la diversa comunidad en Airbnb -más de la mitad de los anfitriones en Airbnb en Puerto Rico que declararon su género son mujeres (53%) - sino también el papel económico cada vez más importante del turismo en Puerto Rico. Los pronósticos más recientes de Oxford Economics anticipan un impulso renovado a los ingresos de los hogares en Puerto Rico a medida que el sector turístico se reconstruye de los impactos de la pandemia y el gasto de los visitantes superará los \$8 mil millones de dólares en 2025.

RESUMEN DEL IMPACTO ECONÓMICO DE AIRBNB EN PUERTO RICO

Los huéspedes en Airbnb en Puerto Rico gastaron un total de \$1.7 mil millones de dólares en 2021, lo que equivale al 23.4% de la actividad turística directa total en 2021.



\$1.7

millones de dólares

de gasto total de los huéspedes que utilizaron Airbnb en Puerto Rico



23.4%

porcentaje

participación del gasto de los huéspedes que utilizaron Airbnb en la actividad turística directa

IMPACTOS DIRECTOS DE AIRBNB EN PUERTO RICO

Los \$1.7 mil millones de dólares de gasto de los huéspedes que utilizaron Airbnb en 2021 apoyaron directamente \$872.4 millones de dólares del PIB, 24,000 empleos en Puerto Rico, generando \$460.4 millones de dólares en sueldos, salarios y otros ingresos laborales en una serie de sectores.



\$872.4

millones de dólares

de PIB apoyados directamente por el gasto de los huéspedes que utilizaron Airbnb



\$460.4

millones de dólares

en sueldos, salarios y otros ingresos laborales



24,000

empleos

respaldados por el gasto de los huéspedes que utilizaron Airbnb

DATOS DEMOGRÁFICOS EN AIRBNB

En 2021, más de la mitad de los anfitriones en Airbnb en Puerto Rico eran mujeres. Además, el gasto de los huéspedes que utilizaron Airbnb no residentes (de fuera de Puerto Rico) representó casi el 89.5% del gasto total de los huéspedes que utilizaron Airbnb.



53%

porcentaje

de los anfitriones declararon ser mujeres



19%

porcentaje

de los anfitriones en Puerto Rico son de la tercera edad



92%

porcentaje

de los anfitriones están basados en la isla



90%

porcentaje

de la proporción (de huéspedes no residentes) en el gasto total de los huéspedes que utilizaron Airbnb

NUEVO CRECIMIENTO DESDE 2019

Airbnb ha experimentado un crecimiento desde el 2019, generando 616,000 de huéspedes adicionales, aproximadamente 18,000 empleos directos, \$570.7 millones de dólares estadounidenses más de contribución directa al PIB.



616,000

estancias

adicionales de huéspedes que utilizaron Airbnb comparado con 2019



18,000

empleos

directos adicionales desde 2019



\$570.7

millones de dólares

de contribución directa adicional al PIB desde 2019



ANFITRIONES EN AIRBNB

Las mujeres no solo son pioneras en compartir casa, sino que también son expertas en la hospitalidad y en las experiencias increíbles. En Puerto Rico, el 53% de los anfitriones en Airbnb son mujeres.

Este impacto económico positivo es fomentado por los millones de anfitriones en Airbnb que acogen a los huéspedes en destinos como Puerto Rico, y a través de la promoción de un tipo de viaje y turismo que son buenos para los anfitriones, los huéspedes y las comunidades locales:

Las mujeres no solo son pioneras en compartir el hogar, sino que también son expertas en la hospitalidad y en las experiencias increíbles. En Puerto Rico, el 53% de los anfitriones en Airbnb que declaran su género son mujeres.

Los espacios compartidos en Airbnb se encuentran en una gran variedad de barrios, incluidos los que no suelen beneficiarse del turismo.

Cuando los huéspedes llegan a su espacio compartido, suelen recibir recomendaciones de su anfitrión sobre los negocios locales que pueden visitar, muchos de los cuales se encuentran en el barrio donde se alojan. Este tipo de viaje y las recomendaciones ayudan a los huéspedes a vivir como si fueran locales y tiene un importante impacto económico positivo, ya que los huéspedes invierten tiempo y dinero en restaurantes y negocios locales.

IMPORTANCIA DEL TURISMO

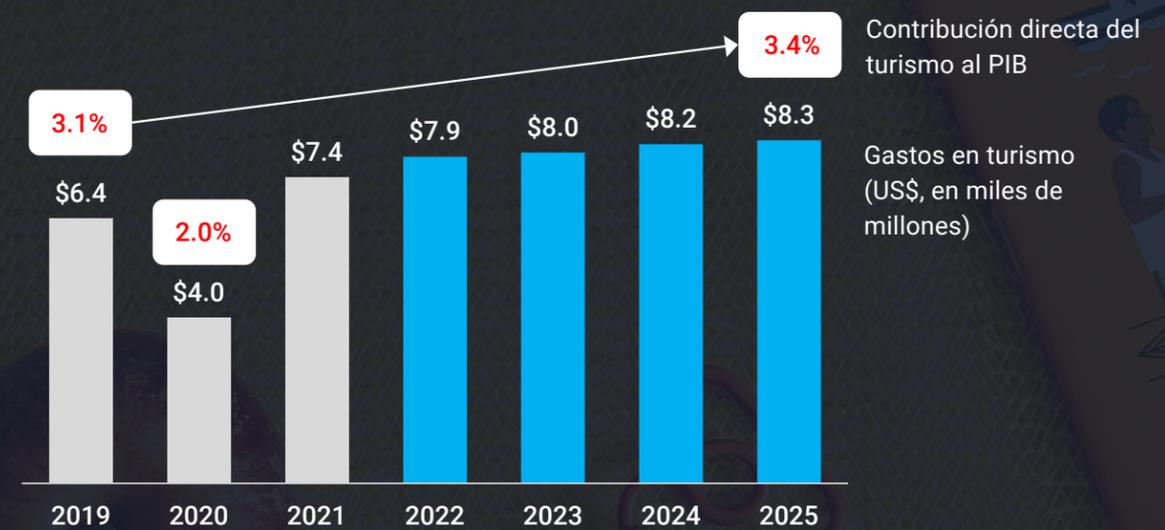
El turismo es una parte cada vez más importante de la economía de Puerto Rico. El turismo apoyó directamente 101,000 empleos y contribuyó con \$3.7 mil millones de dólares al PIB de Puerto Rico en 2021. El sector se está recuperando de los impactos de la pandemia y los pronósticos de Oxford Economics anticipan que la inversión de los visitantes en Puerto Rico superará los \$8 mil millones de dólares en 2025.

La actividad económica estimulada directamente por los huéspedes que utilizan Airbnb ha repuntado rápidamente, ayudando a la recuperación del turismo de Puerto Rico en general. El gasto de los huéspedes que utilizan Airbnb aumentó en un estimado de \$898.3 millones de dólares en 2021, alcanzando un nivel casi tres veces mayor que en 2019, incluso cuando el gasto turístico más amplio en la región seguía siendo menor que en 2019.

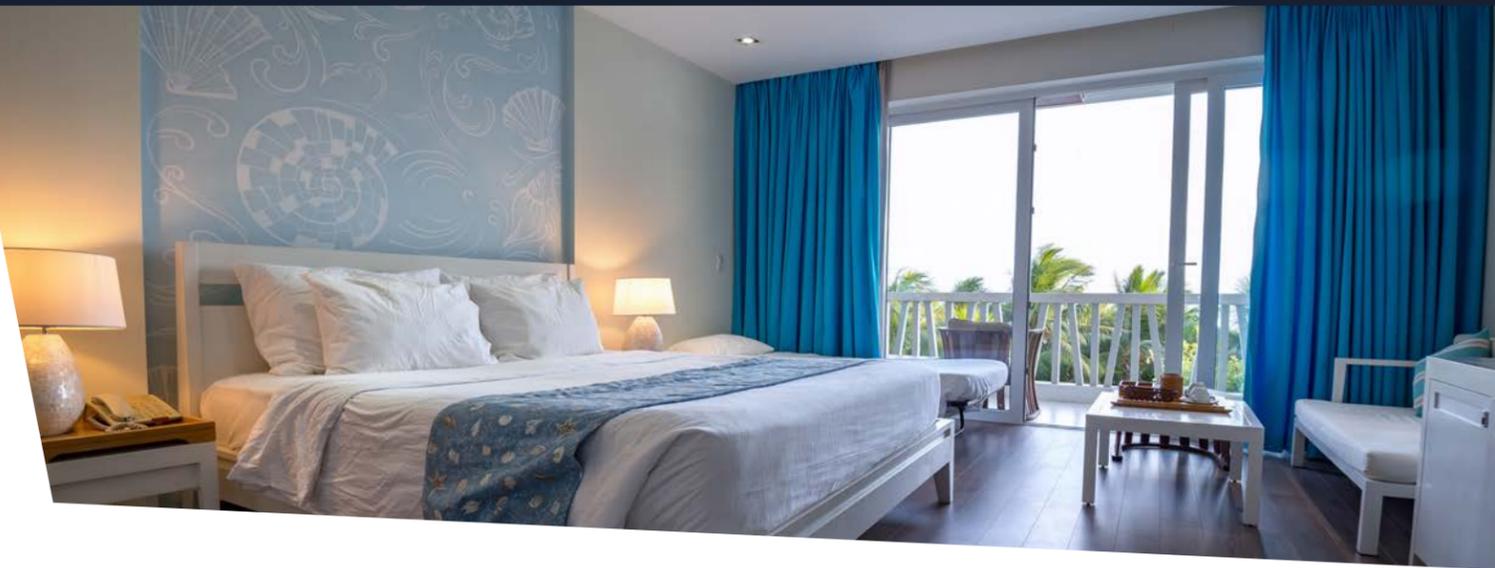
Con 616,000 estancias más de huéspedes en Airbnb que en 2019, la comunidad en Airbnb apoya directamente 18,000 empleos más y \$570.7 millones de dólares más de PIB que en 2019.

Los huéspedes no residentes (huéspedes de fuera de Puerto Rico) representan la mayor parte del gasto de los huéspedes que utilizaron Airbnb (89.5%), pero el gasto de los huéspedes residentes ha aumentado más del 200% desde 2019 y su proporción es ligeramente superior a la que había antes de la pandemia.

Gasto en turismo y contribución al PIB - Puerto Rico, directo 2019-2025 (en miles de millones y porcentaje)



Fuente: Oxford Economics (previsión de marzo de 2022)



GASTO DE LOS HUÉSPEDES QUE UTILIZARON AIRBNB

GASTO DE LOS HUÉSPEDES NO RELACIONADOS CON EL ALOJAMIENTO

La investigación muestra que el gasto en restaurantes, compras, transporte y otras actividades representa la mayor parte del gasto de los huéspedes que utilizan Airbnb. Por cada \$10 dólares estadounidenses invertidos en alojamiento, los huéspedes que utilizan Airbnb invierten otros \$55 dólares estadounidenses en otros negocios durante su viaje.



\$10

dólares estadounidenses de inversión de los huéspedes en alojamiento



\$55

dólares estadounidenses de inversión adicional en restaurantes, compras, actividades y transporte

IMPACTO POR CADA 1,000 HUÉSPEDES QUE UTILIZAN AIRBNB

El gasto de los huéspedes asociado a 1,000 reservas realizadas a través de Airbnb durante un año, apoya directamente a 17 empleos en Puerto Rico con sueldos, salarios y otros ingresos que suman \$330,000 dólares estadounidenses (excluyendo los ingresos de los anfitriones). Estos empleos se producen en diversos sectores, como: restaurantes, tiendas, proveedores de transporte y otros servicios y atracciones.



1,000

reservas adicionales de huéspedes



17

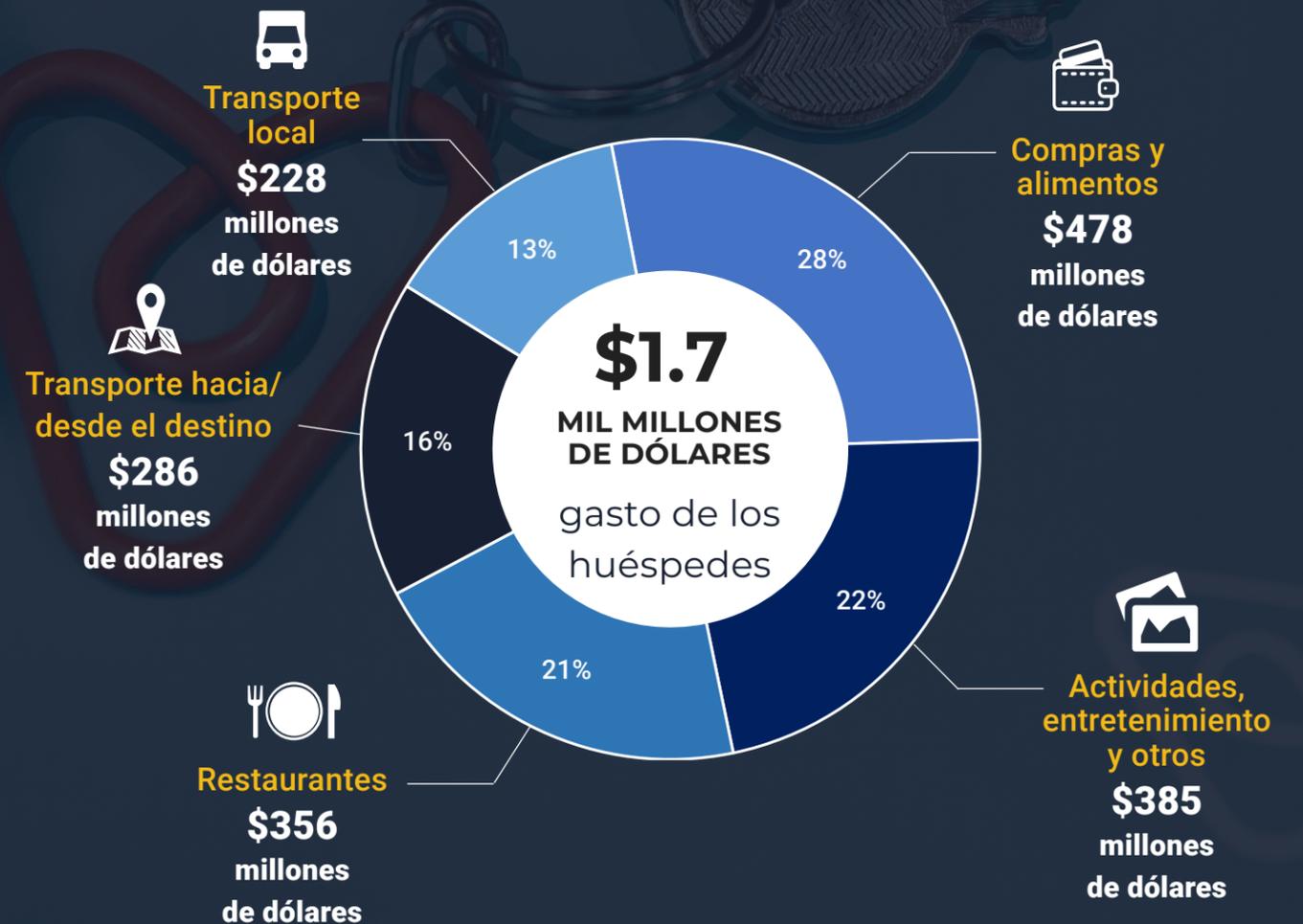
empleos directos



\$330,000

dólares estadounidenses en sueldos, salarios y otros ingresos directos

GASTO TOTAL DE LOS HUÉSPEDES QUE UTILIZARON AIRBNB, 2021



MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Oxford Economics analizó el impacto económico de la comunidad en Airbnb en Puerto Rico.

A efectos de este análisis, el gasto de los huéspedes en Airbnb se refiere a todo el gasto del viaje excepto el alojamiento, también referido como ingresos del anfitrión. Incluye el gasto diario en el destino, como restaurantes, compras y entretenimiento, así como el transporte local y el transporte hacia y desde el destino.

El análisis se basa en una combinación de datos de actividad de los huéspedes y de encuestas a los mismos proporcionados por Airbnb y en las estimaciones de Oxford Economics sobre el impacto económico directo del turismo, en términos de PIB, empleos e ingresos.

Oxford Economics preparó estimaciones basadas en modelos para normalizar y ampliar las estimaciones del gasto de los huéspedes, por ejemplo para incluir el gasto de transporte hacia y desde el destino, y calculó proporciones de impacto clave basados en las relaciones estimadas previamente a nivel de país entre el turismo y la actividad económica.

El análisis se centra en los impactos directos, que consisten en el gasto de los huéspedes (excluyendo el alojamiento o los ingresos de los anfitriones), el PIB, los empleos y los ingresos directamente apoyados por ese gasto. Los impactos directos cuantificados en este análisis excluyen importantes efectos multiplicadores, como los impactos indirectos de la cadena de suministro que se producen cuando las empresas que sirven directamente a los visitantes compran insumos a otras empresas.

GLOSARIO

Anfitrión en Airbnb: Persona o empresa que ofrece un espacio de alojamiento, ya sea un espacio privado o compartido, en la plataforma de Airbnb.

Empleos: Empleo medido como número de personas (incluye trabajos de medio tiempo, de temporada, y propietarios únicos).

Gasto de los huéspedes en Airbnb: Para este análisis, el gasto de los huéspedes en Airbnb se refiere a todo el gasto del viaje excepto el alojamiento, también denominado ingresos del anfitrión. Incluye el gasto diario en el destino, como restaurantes, compras y entretenimiento, así como el transporte local y el transporte hacia y desde el destino.

Gasto total en turismo: El gasto dentro de un país o región en viajes y turismo por parte de residentes y no residentes con fines de negocio y ocio.

Huésped en Airbnb: Persona que se aloja al menos una noche en un espacio reservado a través de la plataforma Airbnb.

Huéspedes no residentes: Originarios de fuera del país en el que se produce la estancia reservada usando Airbnb.

Huéspedes residentes: Proceden del territorio en el que se produce la estancia reservada usando Airbnb.

Impacto directo: Impactos (ventas de empresas, empleos, ingresos) creados directamente por el gasto de los visitantes de un destino dentro de un grupo discreto de sectores relacionados con el turismo (por ejemplo, restaurantes, tiendas, ocio, transporte). Los impactos directos excluyen los efectos multiplicadores, como los impactos indirectos de la cadena de suministro que se producen cuando las empresas que sirven directamente a los visitantes compran insumos a otras empresas.

Ingresos: Sueldos, salarios y otros ingresos, incluidas las propinas y los beneficios.

Ingresos del anfitrión: La parte del gasto de los huéspedes en la reserva de espacios usando Airbnb que recibe el anfitrión (persona o empresa que ofrece la unidad).

PIB: El producto interno bruto es la medida estándar del valor añadido creado a través de la producción de bienes y servicios en un territorio durante un período determinado.

Reserva de huéspedes en Airbnb: Una estancia de uno o más huéspedes en Airbnb.

SOBRE EL EQUIPO DE INVESTIGACIÓN



Oxford Economics es líder en estimaciones globales, análisis cuantitativo y liderazgo de pensamiento. Con sede en Oxford y oficinas en todo el mundo, empleamos a más de 450 personas, incluidos 300 economistas y analistas.

Oxford Economics se fundó en 1981 como una empresa comercial con la facultad de negocios de la Universidad de Oxford para proporcionar previsiones y modelos económicos a las empresas e instituciones financieras del Reino Unido que se expandían en el extranjero. Desde entonces, nos hemos convertido en una de las principales empresas independientes de asesoramiento global, proporcionando informes, estimaciones y herramientas analíticas sobre 200 países, 100 sectores industriales y más de 3,000 ciudades. Nuestros modelos económicos e industriales globales y nuestras herramientas analíticas, que son las mejores de su clase, nos proporcionan una capacidad inigualable para prever las tendencias del mercado exterior y evaluar su impacto económico, social y empresarial.

Oxford Economics asesora a los responsables de la toma de decisiones empresariales, financieras y gubernamentales y a los líderes de opinión. Nuestra base de clientes en todo el mundo comprende más de 2,000 organizaciones internacionales, entre las que se encuentran las principales empresas multinacionales e instituciones financieras; los principales organismos gubernamentales y asociaciones comerciales; y las principales universidades, consultorías y grupos de reflexión.

Julio de 2022

Todos los datos que aparecen en las tablas y gráficos son datos propios de Oxford Economics, salvo que se indique lo contrario y se cite en las notas a pie de página, tienen copyright © Oxford Economics Ltd.

Este informe es confidencial para Airbnb y no puede ser publicado o distribuido sin su permiso previo por escrito.





OXFORD
ECONOMICS