



## Conectividad

Por Giancarlo González Ascar

**E**n la nueva economía digital hay dos pilares imprescindibles para garantizar el desarrollo y crecimiento económico de las diversas industrias relacionadas a esta economía (todas):

- La infraestructura de conectividad
- La accesibilidad a las bases de datos (open data)

Estos dos pilares componen el plan de desarrollo económico y tecnológico de numerosos países, estados y ciudades. Vivimos en un mundo en el que cada vez se hace más importante la interconexión entre personas y empresas, y entre ellas y el gobierno. El desarrollo de nuestra economía futura se fundamenta sobre su capacidad de insertarse en un mundo en el que la producción es cada vez más de intangibles, y cuyo comercio no es ni por mar ni por aire, sino por las redes electrónicas.

Una de mis principales gestiones ha consistido en crear una relación estrecha con el Departamento de Desarrollo Económico; reconocimos desde el comienzo que el sector tecnológico está directamente relacionado a nuestro desarrollo y hemos hecho explícita la relación directa de lo que hacemos con el proceso de desarrollo económico.

Tomando como punto de partida lo mencionado anteriormente, hace poco más de un año celebramos la primera Cumbre de Tecnología en la cual se unieron sobre 200 empresas de tecnología, con la participación de sobre 1,000 personas y se celebró el primer “Hackathon” con datos de gobierno, creando un entorno de colaboración e intercambio de ideas entre programadores y entidades de gobierno que resultó ser muy fructífero. Varias aplicaciones discutidas en la Cumbre se convirtieron en instrumentos de mucha utilidad en el gobierno.

Continúa en la página 2

## Contenido

Conectividad .....	1
Marcas que marcan, 2014.....	4
Lo que aprendimos de la Crisis.....	6
La economía de Puerto Rico: 2011-2014 .....	7
Noticias de Estudios Técnicos, Inc.....	8

Viene de la portada

En junio de este año celebramos la segunda Cumbre de Tecnología con una amplia participación de empresas emergentes locales y de expertos en el tema de la Innovación y Tecnología, entre los que figuran Jennifer Pahlka y John Paul Farmer, directores de innovación y tecnología a nivel federal. Ambos han estado atentos a las grandes iniciativas que hemos encaminado. Se contó además con la participación del Gobernador Alejandro García Padilla y el Secretario de Desarrollo Económico y Comercio, Alberto Bacó Bagué como reflejo de la importancia que la Administración le otorga al tema de la conectividad y al trabajo que estamos realizando.

Lo que marcó este evento es el comienzo de dos iniciativas puntualmente enfocadas en los pilares previamente mencionados: infraestructura de conectividad y "open data". En relación a "open data" se logró un adelanto trascendental mediante el portal data.pr.gov, con el cual se hace una importante contribución a diversas industrias, organizaciones y sectores que buscan impulsar el desarrollo económico y social en Puerto Rico. Un recién estudio de McKinsey identifica siete sectores que pueden generar más de \$3 trillones de valor al año impulsado por iniciativas de "open data" a nivel mundial.

En los Estados Unidos, la organización GovLab - Governance Lab at NYU - creó el "Open Data 500", un catálogo de 500 empresas Estadounidenses que proveen servicios esenciales utilizando "Open Data". Dos terceras partes de estas empresas se fundaron en los pasados cinco años, varias de ellas con crecimientos exponenciales en valor, entre las que figuran Zillow (market cap de sobre \$3 billones) y Waze (comprada por Google por \$1.3 billones).

El tipo de innovación que realizan estas empresas lo podemos desarrollar en Puerto Rico, y a la inversa, la innovación que estas empresas realizan podría funcionar en Puerto Rico si hay acceso a los datos. El común denominador es "Open Data" para poder interactuar, crear y desarrollar aplicaciones y servicios. Es por esto que se estima que por cada \$1 que se invierte en "open data" se devuelven entre \$5-\$18 a la economía. Data.PR.gov es una fuente de energía para la industria de tecnología, y el no tenerla disponible limitaba la habilidad de nuestras empresas a crear nuevas oportunidades.

Porqué Puerto Rico no desarrolló un "Zillow" o un "Waze"? En parte, porque no estaba la data para poder hacer este tipo de aplicaciones o servicios. Ahora que lo tenemos en nuestras manos, el cielo es el límite de lo que la industria puede crear y desarrollar.

Otros beneficios de "Open Data" es que se mejora la transparencia de los procesos del gobierno y se reducen los costos transaccionales de muchos procesos. Lo alto de estos costos ha sido un obstáculo al desarrollo de la actividad empresarial por muchos años. Actualmente, Data.PR.gov incorpora sobre 120



Vivimos en un mundo en que cada vez se hace más importante la interconexión entre personas y empresas, y entre ellas el gobierno.

diferentes 'data sets' directos de bases de datos del ELA de PR mediante colaboración voluntaria con diversas agencias entre las que resalto el Departamento de Estado, Registro Demográfico, Oficina de Gerencia de Permisos, Instituto de Estadísticas, Departamento de la Familia, Policía de Puerto Rico, Junta de Planificación, entre otras. La colaboración que existe entre los jefes de las agencias previamente mencionadas, y sus respectivos OPI's, es de gran respeto y con el mayor grado de colaboración.

En relación a infraestructura de conectividad, se encaminó una iniciativa que considero de particular importancia, el programa ZUM que utilizará la infraestructura de la Autoridad de Acueductos y Alcantarillados para dotar mediante proyecto piloto un total de 21,000 hogares en la zona de Isla Verde, Condado, Santurce, Miramar y Viejo San Juan la capacidad de acceso a Internet de alta velocidad (Gigabit) mediante fibra óptica. Esto traerá incrementos de entre 2-8% en el precio por pie cuadrado y entre 15 a 20% en el precio de renta de este sector. Este proyecto trae consigo oportunidades en telemedicina, y video juegos, impulsa industrias creativas y de desarrollo, y atiende grandes necesidades en demanda de servicios de alta velocidad, particularmente por parte de inversionistas que se mudan a Puerto Rico.

Durante el primer trimestre del 2015 tenemos planificado publicar mediante el *Puerto Rico Broadband Taskforce* el nuevo y actualizado plan de acceso de banda ancha, integrando los esfuerzos del gobierno con el sector privado, las organizaciones sin fines de lucro y los gobiernos municipales.



En la primera Cumbre de Tecnología se unieron sobre 200 empresas de tecnología y participaron sobre 1,000 personas.

Desde hace algún tiempo ha quedado establecida la necesidad de que Puerto Rico se abra al mundo. A esos efectos, se aprobó la Ley Núm. 73 de 2008 que contiene incentivos para la exportación y, en 2010, se aprobó la Ley Núm. 20 que incentiva la exportación de servicios. El Departamento de Estado ha puesto en marcha diversos programas para hacer más efectiva esa apertura, incluyendo la reciente apertura de una oficina en Bogotá y otra en Lima que se inaugurará próximamente.

Puerto Rico debe moverse hacia una modalidad de inserción en la economía global que trascienda el intercambio comercial. Eso requiere ampliar los canales mediante los cuales nos integramos al resto del mundo. Los procesos de globalización abren oportunidades importantes para una economía como la nuestra si somos capaces de poner en marcha los procesos que apoyen esa inserción, de crear la infraestructura requerida y contar con el marco institucional requerido para lograr ser actores exitosos en el escenario global. La creación del Centro Internacional de Seguros es un paso importante en esa dirección.

Ese espíritu de colaboración que refleja la iniciativa con la AAA y las iniciativas de “open data” entre todas las agencias es lo que define las acciones que hemos estado tomando desde que asumí la posición de PEI. Es lo que motivó el que conjuntamente con la Oficina, sobre 50 diferentes emprendedores jóvenes se unieran para llevar a cabo iniciativas cívicas utilizando la tecnología como elemento medular, que a nivel federal resalten los trabajos que estamos realizando y que en el Senado den paso a la aprobación del P S 614 para crear la Oficina Gubernamental de Información y Tecnología (oGIT) con el fin de dotar al PEI con las responsabilidades en ley y los recursos en propiedad para continuar ejecutando los planes de trabajo trazados.

Para más información, visiten [opei.pr.gov](http://opei.pr.gov) o síganme en twitter en @giangonz.

**Nota:**

1. El autor, Giancarlo González Ascar es el Principal Ejecutivo de Informática, Gobierno del ELA.

# Marcas que marcan, 2014

Por Lcda. Anitza M. Cox Marrero

Por séptima ocasión, Estudios Técnicos, Inc. llevó a cabo el estudio Marcas que Marcan para el Sales and Marketing Association, presentado el pasado 29 de agosto en el Hotel La Concha. Este estudio constituye una medida longitudinal sobre la recordación de marcas en Puerto Rico, el comportamiento con respecto a los medios de comunicación y las actitudes y percepciones sobre diversas categorías de productos y servicios en el País. Las categorías estudiadas a mayor profundidad en 2014, incluyeron: Aceite de cocinar; Agua embotellada; Analgésicos; Artículos deportivos; Celulares; Jugos; Métodos de pago; Seguro de salud; Seguros de Auto; Televisión paga; y Universidades.

Como parte de los hallazgos del estudio, se observa que las marcas Goya, Nike, Toyota, Ace y Clorox, revalidan como las cinco marcas más recordadas por los puertorriqueños. Mientras que, al pensar en marcas del país, Goya, Medalla, Yaucono y Arroz Rico están más presentes en la mente del consumidor.

Por otro lado, al momento de escoger una marca de productos y servicios, la calidad, el precio y la experiencia previa con la marca son factores determinantes. Es así, para todos los grupos de edad con excepción de los jóvenes de 12 a 17 años, para quienes la innovación es uno de los factores más importantes.

Por último, el estudio refleja información interesante sobre el comportamiento de la población con respecto al uso de los medios de comunicación masiva. Una mirada a través de los años en los cuales se ha llevado a cabo el estudio resalta un aumento en el uso de la Internet, y en particular con respecto a las redes sociales. De hecho, uno de cada cuatro usuarios de Internet, siguen una marca en las redes sociales. Igualmente, son las redes sociales el medio al cual le dedican más tiempo en una semana típica.

Diagrama I: Marcas más recordadas, 2013-2014



Diagrama III: Factores determinantes al seleccionar una marca



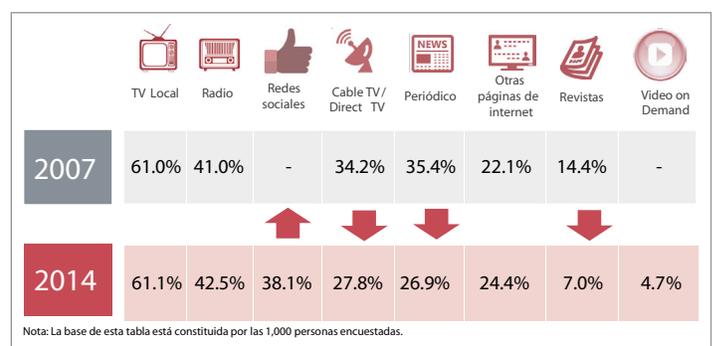
Nota: La base de esta tabla está constituida por las 1,000 personas de 12 años o más que participaron en la primera fase de la investigación.

Diagrama II: Marcas más recordadas que asocian con Puerto Rico, 2013



Nota: La base de esta tabla está constituida por las 1,000 personas de 12 años o más que participaron en la primera fase de la investigación.

Diagrama IV: Uso de medios



Nota: La base de esta tabla está constituida por las 1,000 personas encuestadas.

Diagrama V: Tiempo promedio dedicado a los medios

Medio	En un día de semana típico	En un día de fin de semana típico
 Redes sociales	4 h 51 min	5 h 58 min
 CableTV / Direct TV	4 h 7 min	4 h 37 min
 TV Local	3 h 52 min	3 h 44 min
 Radio	3 h 43 min	3 h 29 min
 Internet	3 h 42 min	3 h 42 min
 Video on Demand	3 h 19 min	3 h 24 min
 Revistas	2 h	2 h 30 min
 Periódico	30 m	39 min

### Una Mirada a la Generación Z

Durante los pasados años, la Generación Z se ha convertido en un foco de atención importante para los investigadores en el área de mercadeo. Esto, no solo porque constituyen una fuerza importante de consumidores, sino también por las diferencias que presentan con respecto a otras generaciones, y por su influencia en los hábitos de consumo de otros segmentos de la población.

Partiendo de esto, se trabajó como parte de Marcas que Marcan 2014, una mirada a profundidad a esta generación. Este es el primer esfuerzo que se lleva a cabo en Puerto Rico para comenzar a conocer a este grupo.

Aunque la definición de lo que constituye la generación Z aún está bajo discusión, varios teóricos coinciden en que se trata de la generación que nació a partir de 1995. Para efectos del estudio llevado a cabo en Puerto Rico, en Estudios Técnicos, Inc. nos concentramos en el segmento que actualmente tiene entre los 12 y 17 años.

A continuación se presentan los hallazgos más relevantes que arrojó este ejercicio de profundización en la Generación Z. Uno de los aspectos que resulta más importante destacar es que - aun cuando la mayoría está considerando estudiar en Puerto Rico - en un futuro, tres de cada diez se ven viviendo fuera del país.

Diagrama VI: Hallazgos ejercicio de profundización en la Generación Z



La base de esta tabla está constituida por las 110 personas entre las edades de 12 años y 17 años que participaron en la primera fase de la investigación.

\* La base está constituida por las 96 personas entre las edades de 12 años y 17 años y que indican que piensan seguir estudiando una vez se gradúen.

### Marcas que marcan

El estudio se realiza a través de una encuesta por hogar a personas de 12 años o más en Puerto Rico, representativa de la población por género, edad, nivel de ingresos y región de residencia. El tamaño muestral es de 1,000 personas, lo cual arroja un margen de error de +3.1% a un nivel de confianza del 98%. El estudio se ha realizado en siete ocasiones por Estudios Técnicos, Inc., esto permite contar con un acervo importante de información sobre las percepciones del consumidor puertorriqueño.

## Lo que aprendimos de la Crisis

Por Los Editores

En abril de 2013, el Fondo Monetario Internacional reunió a un distinguido grupo de economistas para dialogar sobre las lecciones que se habían aprendido de la crisis financiera y económica que comenzó en el 2008. En el encuentro participaron George Akerlof, Joseph Stiglitz (ambos Premio Nobel); Janet Yellen, hoy Presidenta de la Reserva Federal; y economistas como Olivier Blanchard, Agustín Carstens, Stanley Fisher, Nouriel Roubini y varios otros que se han distinguido por sus contribuciones a la disciplina o por su desempeño en posiciones de política económica.

Como resultado de ese conclave se publicó el libro que se reseña muy brevemente en esta nota: *What Have We Learned? Macroeconomic Policy After the Crisis*, MIT Press, 2014. La contestación corta a la pregunta que sirve de título del libro es que algo se ha aprendido, pero que la política macroeconómica continúa buscando mejores opciones para responder a la crisis como la reciente (“the contours of future macroeconomic policy remain vague”). Si algo se desprende del libro es que el optimismo que estaba presente hace relativamente poco tiempo en los escritos de Gregory Mankiew y algunos otros de que la disciplina había encontrado la fórmula para evitar estas crisis, ya no lo está. La preocupación por futuras crisis sigue vigente.

Hay varias lecciones que se desprenden de los distintos trabajos. Una es que el aumento desmedido en la deuda que resultó en gran medida de los programas de estímulo tuvo consecuencias más serias de lo esperado. De hecho, Blanchard recomienda que se establezcan normas más conservadoras en cuanto a la relación de deuda/PIB aceptable. Paul Krugman, también Premio Nobel, posiblemente no favorecería esa propuesta.

Una discusión interesante es la que se refiere a la política monetaria y su utilidad. Aunque no hay una conclusión contundente en cuanto al tema, sí resulta interesante que hay un consenso en que lo que se llaman intervenciones “macroprudenciales” tienen valor en prevenir y también atajar las consecuencias de la crisis. Estas son medidas que inciden sobre el sistema financiero y que se refieren no al manejo de la oferta monetaria, sino a las reglas que rigen, por ejemplo, los requisitos de reservas o el manejo de capital. La mezcla de instrumentos se hace necesaria de acuerdo a varios de los autores.

Stiglitz y Romer en sus notas no se muestran nada optimistas sobre el futuro. Romer señala que las opciones de intervención que se consideraron en la conferencia eran insuficientes para evitar o mitigar una nueva crisis, aunque sí encontró positivas muchas de las medidas tomadas en Israel, Brasil y otros lugares. Stiglitz señala lo siguiente: “*The big lesson that this crisis forcibly*

# WHAT HAVE WE LEARNED?

Macroeconomic Policy After the Crisis

edited by

George Akerlof

Olivier Blanchard

David Romer

Joseph Stiglitz

*brought home – one we should have long known – is that market economies, on their own, are not necessarily efficient, stable, or self correcting.”* Continúa señalando: “*The result is that we continue to face a significant risk of another crisis in the future.*”

Aunque Stiglitz es quien más agresivamente hace un llamado para reformas estructurales del sistema económico y financiero, y no meramente reformas a su arquitectura, esa percepción permea toda la discusión.

En Puerto Rico, precisamente por la apertura de su economía, no podemos permanecer aislados de discusiones como las recogidas en esta publicación. Si, efectivamente, existe el riesgo de una nueva crisis impulsada por el sector financiero, como parecen concluir varios de los autores, nuestra política económica debe incorporar ese riesgo en sus decisiones. Esa política económica y sus artífices no deben aislarse de las discusiones como las que recoge la publicación y de las consecuencias que surgen de las mismas.

# La economía de Puerto Rico: 2011-2014

Por Los Editores

Indicador (a)	t1-2011	t2-2011	t3-2011	t4-2011	t1-2012	t2-2012	t3-2012	t4-2012	t1-2013	t2-2013	t3-2013	t4-2013	t1-2014	t2-2014	Mes más reciente	
															Julio	Agosto
Empleo Total (Encuesta Vivienda) (b)	-2.2%	-1.5%	-1.0%	0.1%	2.5%	1.9%	1.7%	0.2%	-1.1%	-3.0%	-2.2%	-1.8%	-1.5%	-2.2%		-2.8%
Tasa de desempleo (b)	16.2%	15.9%	16.0%	14.9%	15.1%	14.3%	14.0%	14.3%	14.4%	13.4%	14.0%	14.8%	15.0%	13.7%		13.5%
Tasa de participación laboral	40.8%	40.3%	40.3%	40.4%	42.1%	41.4%	41.5%	41.5%	41.2%	40.6%	40.9%	41.5%	40.7%	39.8%		40.1%
Tasa de empleo (b)	34.2%	33.9%	34.0%	34.2%	35.7%	35.6%	35.4%	35.8%	35.2%	35.1%	34.8%	35.4%	34.9%	34.5%		34.0%
Fuerza trabajadora (c)	0.7%	1.5%	2.2%	2.3%	1.2%	1.7%	1.4%	1.4%	-0.6%	-0.6%	-1.9%	-0.6%	-0.8%	-0.7%		-0.8%
Empleo no agrícola (AE)	-2.2%	-0.8%	-0.2%	0.6%	1.3%	1.8%	1.9%	1.5%	0.1%	-1.5%	-2.4%	-1.5%	-0.7%	-0.6%		0.5%
Empleo privado	-0.5%	0.3%	0.3%	0.9%	1.8%	2.7%	2.5%	2.0%	1.1%	-0.3%	-0.9%	0.2%	0.6%	0.9%		0.7%
Manufactura (Encuesta Establecimiento)	-2.5%	-2.1%	-2.8%	-4.0%	-1.2%	-1.9%	-3.1%	-4.0%	-7.9%	-8.2%	-7.6%	-4.4%	-2.3%	-1.3%		-1.3%
Empleo gobierno (central y municipios)	-5.6%	-1.7%	-1.0%	-0.1%	0.0%	-0.3%	0.5%	0.2%	-2.4%	-4.7%	-6.6%	-6.3%	-4.0%	-4.7%		-0.3%
PR PMI (Valor neutral 50)*	54.4	50.2	50.4	52.5	53.2	53.8	52.5	50.9	56.0	51.0	48.6	49.1	50.9	44.9		
Registro hotelero	3.1%	8.6%	7.6%	7.7%	5.3%	15.2%	8.0%	11.7%	3.5%	-2.4%	-1.6%	-1.4%	2.4%	4.6%		
Tasa de ocupación hotelera (Hoteles y paradores)	71.4	67.7	67.1	63.5	72.9	74.2	69.9	67.1	74.2	70.6	69.0	64.7	73.7	72.5%		
Ventas al detal (d)	1.6%	-0.04%	-1.7%	0.8%	0.6%	0.5%	0.9%	-1.0%	-2.1%	0.1%	-1.0%	-0.4%	1.9%	0.1%		
Ventas de autos	2.9%	0.9%	0.7%	1.4%	0.9%	17.8%	14.1%	2.0%	3.4%	0.6%	1.3%	-4.5%	-3.2%	-12.7%	-21.3%	
Tasa de inflación (Diciembre 2006=110)	1.7%	3.0%	3.8%	3.1%	2.1%	1.4%	0.4%	1.4%	1.4%	0.3%	1.6%	0.9%	0.3%	0.9%		0.5%
Indice de inflación subyacente ("Core index")	0.9%	2.0%	1.1%	1.8%	1.5%	1.5%	2.0%	2.1%	1.8%	0.8%	2.3%	1.6%	1.6%	1.5%		0.3%
Consumo energía eléctrica comercial (e)	-3.2%	-2.8%	-2.5%	-1.0%	0.6%	-8.7%	6.6%	-1.9%	2.2%	10.7%	-3.5%	3.2%	-4.0%	-2.0%	-1.8%	
Consumo energía eléctrica industrial (e)	-4.1%	-7.4%	-5.0%	-1.6%	-10.0%	2.0%	-15.4%	-23.2%	-4.8%	-23.4%	-7.6%	-3.4%	-2.6%	-8.4%	-2.7%	
Ventas de cemento (TM)	10.3%	0.5%	-3.7%	13.8%	5.6%	13.2%	10.3%	-15.2%	-19.1%	-18.2%	-17.3%	-16.0%	-9.3%	-9.0%		-22.4%
Número de permisos de construcción expedidos***	-24.8%	-47.5%	-27.9%	-6.2%	15.8%	54.5%	21.1%	8.7%	1.6%	-7.2%	-12.2%	-25.2%	-28.5%	-8.7%		
Número de nuevas unidades según permisos***	7.8%	-47.4%	-44.9%	-22.6%	17.8%	40.7%	13.9%	1.6%	-24.6%	-34.1%	4.0%	-55.3%	-19.5%	-23.3%		
Ventas nuevas unidades de vivienda (CSAR)	24.1%	65.4%	60.3%	-1.8%	-43.8%	-28.6%	-24.4%	-17.8%	18.3%	-0.7%	-49.7%	3.2%	-38.1%	-37.0%		
Originaciones hipotecarias (Volumen \$mm)	-2.3%	21.8%	-15.8%	-15.2%	-4.1%	0.6%	23.2%	60.1%	22.0%	15.2%	-23.9%	-35.7%	-28.5%			
Ingresos netos Hacienda (f)**	5.7%	23.0%	5.0%	15.5%	14.3%	-2.8%	-7.4%	-4.7%	14.0%**	-10.9%	5.5%	19.5%	-1.4%	7.0%		-6.8%
Tasa morosidad bancos comerciales	14.67%	13.46%	13.37%	13.21%	13.10%	12.72%	12.55%	12.49%	10.98%	9.17%	9.2%	9.0%	9.1%	9.5%		
Residencial	14.65%	12.56%	12.43%	12.63%	12.61%	12.85%	13.20%	15.29%	14.62%	11.54%	11.8%	12.3%	12.8%	13.3%		
Construcción	62.19%	63.98%	63.91%	62.56%	62.29%	59.25%	59.94%	55.04%	49.26%	48.20%	41.5%	34.8%	32.7%	27.6%		
Número de quiebras	5.9%	-13.0%	-12.7%	-13.3%	-8.0%	-6.8%	-11.2%	-5.9%	-3.8%	11.8%	4.6%	13.4%	5.2%	-5.2%		-9.0%
Deuda total (\$mm)	\$632.9	\$792.2	\$697.2	\$476.3	\$426.1	\$574.2	\$746.6	\$613.2	\$411.9	\$462.10	\$517.7	\$516.2	\$491.1	\$495.4		\$129.0
Número de ejecuciones hipotecas (g)	9.9%	-0.7%	-19.2%	18.6%	16.1%	11.4%	34.3%	18.4%	36.9%	36.8%	-12.2%	-15.6%	-33.1%			
Monto (\$mm)	\$127.0	\$146.8	\$126.2	\$136.5	\$141.6	\$151.2	\$154.5	\$165.2	\$178.8	\$193.0	\$119.5	\$118.9	\$109.6			
Exportaciones mercancía	-10.5%	-8.7%	-9.5%	-27.7%	4.9%	4.3%	5.4%	-5.8%	6.1%	15.7%	-1.9%	-1.4%	3.6%	-0.1%	17.0%	
Importaciones de mercancía	14.9%	16.6%	12.1%	10.4%	3.1%	-6.3%	-6.7%	2.4%	-3.7%	-5.1%	-1.6%	-8.9%	-9.5%	-2.5%	-6.5%	
Consumo de gasolina (en millones de litros)	11.6%	14.4%	13.6%	19.9%	-2.6%	-4.7%	-6.0%	-8.3%	1.6%	1.0%	1.8%	-10.5%				
Precio promedio de la gasolina al detal (¢/litro) (h)	82.6	97.6	92.8	87.0	93.3	95.4	92.5	92.0	87.9	95.9	90.6	93.2	94.4		91.2	

Fuentes: Junta de Planificación; DACO; U.S. Bureau of Labor Statistics; Plaza Motors; FDIC; Boletín Comercial de Puerto Rico; Instituto de Estadísticas de Puerto Rico; OCIF; DTRH; Estudios Técnicos, Inc.

No hay datos completos

(a) Crecimiento respecto a igual trimestre/mes año anterior, excepto en el caso de la tasa de desempleo, precio promedio de la gasolina, tasa morosidad, tasa ocupación hotelera, tasa de participación laboral, y el PMI. (b) A partir de abril de 2011 los estimados están ajustados estacionalmente, lo que afecta su comparabilidad hacia atrás. (c) Población civil no institucional de 16+ años. (d) Deflacionadas por el IPC de PR. (e) A partir de abril 2012 la AEE introdujo un nuevo proceso de facturación. (f) A partir del tercer trimestre fiscal 2008 y en adelante, lo que se recauda por concepto del impuesto al consumo durante julio y agosto no se incluirá ya que dichos ingresos están consignados para el Fondo General de Interés Apremiante. Igualmente, a partir de enero de 2011 los ingresos incluyen los recaudos por concepto de la Ley 154. (g) Bancos y otras instituciones financieras. (h) Refeja la revisión en la ponderación asignada a ambos tipos de gasolina para calcular el promedio, introducida en enero 2013.

\* Se introdujo en diciembre 2010. Promedio del trimestre. \*\* En el mes de marzo 2013 se transfirieron \$241.0 millones del Fondo de Redención de Deuda al FG. Sin estos el aumento interanual es de 2.5%. \*\*\* En algunos trimestres no se incluye la información de Bayamón, San Juan, Carolina.

Actualización: Septiembre 25, 2014

Aunque tendremos una mejor idea de lo que es el estado de la economía cuando tengamos las cifras del tercer trimestre del año, los indicadores presentados sugieren que la economía, aunque refleja algunas señales positivas, se encuentra lejos de estar en una fase de recuperación. Los indicadores más favorables son los que se refieren al empleo privado, que ha aumentado en los pasados tres trimestres, las exportaciones que tuvieron un aumento notable en julio y los recaudos del fisco. Estos últimos tuvieron una caída en el mes de agosto, pero comparado el segundo trimestre de 2014 con el mismo trimestre de 2013, reflejaron un aumento.

La caída en el empleo manufacturero, aunque menor que en trimestres anteriores, sigue siendo una preocupación por la importancia del sector en la economía. Otro indicador que es preocupante es el hecho de que la tasa de empleo se ha mantenido en torno al 34.0%, que es muy baja.

Obviamente, la economía de Puerto Rico está sufriendo una transformación estructural importante que no necesariamente es captada por los indicadores que tradicionalmente se utilizan para medir el desempeño económico. La necesidad de crear nuevos indicadores más a tono con la realidad económica actual se ha expresado por conocidos economistas como Joseph Stiglitz, A.K. Sen y otros. En Puerto Rico hay que atender el problema y asegurar que se cuenta con los indicadores apropiados para medir el desempeño de la economía actual.

## Noticias de Estudios Técnicos, Inc.

Durante los meses de agosto y septiembre, personal de Estudios Técnicos, Inc. se reunió con representantes de diversas compañías de inversión y “hedge funds” de Estados Unidos y participó en las siguientes actividades:

- 14 de agosto - Se participó en la reunión del *Housing Policy Implementation Committee* y se presentó la versión final del *State Housing Plan*.
- 16 de agosto - Se ofreció una conferencia a la Junta de Directores de la Cámara de Comercio de Puerto Rico.
- 28 de agosto - Se ofreció una conferencia en la reunión regional para el Caribe y Centro América de la empresa SAP.
- 28 de agosto - El Lcdo. Graham Castillo moderó el panel “La planificación Momentos de Retos Económicos”, en el XVI Congreso de Capacitación y Desarrollo Municipal, llevado a cabo por la OCAM. El panel contó con la participación del Presidente de la Junta de Planificación y los presidentes de la Asociación y Federación de Alcaldes.
- 29 de agosto - Se participó en un panel sobre perspectivas económicas en la Convención del Colegio de CPAs.
- 10 de septiembre - Se ofrecieron conferencias sobre perspectivas económicas y el mercado residencial en el Congreso de Vivienda.
- 12 de septiembre, la Lcda. Anitza Cox participó de la celebración de los 20 años de servicio de los miembros de AmeriCorps en la Isla, organizada por la Comisión del Gobernador para Fomentar el Voluntariado Ciudadano y el Servicio Comunitario de Puerto Rico. En la actividad se presentaron los datos del estudio llevado a cabo por Estudios Técnicos en 2014, sobre el impacto social y económico de los fondos otorgados a Puerto Rico desde 1995 por la Corporación de Servicio Nacional.
- 17 de septiembre - Se participó en una reunión en el Comité de Hacienda del Senado, que preside el Senador José R. Nadal Power.
- 22 de septiembre - Se dictó una conferencia en el Foro sobre el uso de tecnología por entidades sin fines de lucro, auspiciado por Microsoft.
- 24 de septiembre - Se participó en dos paneles en el Foro Gobierno Empresa Privada de la Cámara de Comercio de Puerto Rico.
- 25 de septiembre - Visitó a Estudios Técnicos, Inc. una delegación de la Ciudad de Pittsburgh.
- 25 de septiembre - se participó en un programa de La Voz del Centro sobre la economía de Puerto Rico.

## Nota especial

Queremos felicitar a la empresa de arquitectos, Sierra, Cardona y Ferrer (SCF), y al Salvation Army, División de Puerto Rico, por el premio recibido recientemente de la Unión Internacional de Arquitectos (UIA). La UIA, premió el Centro Comunitario Ray y Joan Kroc del Salvation Army como “Mejor edificio público” dentro de la competencia de la categoría de “Espacios amigables accesibles a todos”. El anuncio se hizo durante su 25avo. Congreso Internacional, celebrado en Durban, África del Sur. Estudios Técnicos, colaboró con el Salvation Army en la redacción de la propuesta para la obtención de los fondos para la construcción del edificio, en el diseño de los programas que se ofrecen en el mismo, y fue el asesor en la selección de la ubicación del centro y en la selección de los arquitectos. El centro, ubicado en Guayama, provee servicios integrales sociales y de recreación a los niños y familias de la región.



La competencia de la UIA estuvo abierta a proyectos de todo el mundo y se concedieron solo tres premios. Los otros países con proyectos galardonados fueron Grecia y Polonia.

